

aede

Asociación de
Editores de
Diarios Españoles

DOSSIER DE PRENSA

2015

Asociación de Editores de Diarios Españoles

Representamos los **intereses de los editores** y actuamos como interlocutores de la **prensa española** ante instituciones nacionales e internacionales y asociaciones de prensa en el mundo.

Contamos con la asociación de más de **80 cabeceras** de prensa nacional y regional, generalista y deportiva, que a diario realizan en España la actividad de investigación, cobertura y divulgación de la actualidad informativa nacional e internacional en el soporte digital y en papel.

Trabajamos por una prensa libre independiente en España

Nacimos en 1978, al mismo tiempo que la Constitución Española y nuestro origen está directamente vinculado al inicio de la democracia, y por tanto, a la libertad en España.

El derecho a la información constituye la base del sistema democrático. En [aede](#) estamos convencidos de que **una prensa libre es fundamental para la generación de opinión en una sociedad democrática**. Desde nuestra fundación, han pasado casi cuarenta años en los que hemos velado, y seguimos velando, por la independencia informativa frente a intereses políticos, económicos e ideológicos.

La labor que ejerce la prensa en el actual escenario democrático español es de vital importancia. Son reveladoras de su función las realidades políticas, económicas y sociales que diariamente destapan algunas de nuestras cabeceras asociadas, a través de una labor minuciosa y rigurosa de investigación y análisis de la información.

Defendemos los intereses económicos de nuestros asociados

La defensa de los intereses empresariales de nuestros asociados forma parte esencial de nuestra misión.

En el actual escenario de información digital, los diarios están sumergidos en una etapa de transformación del modelo de negocio y de innovación periodística. Desde la [aede](#) apoyamos a nuestros asociados en esta tarea, a través de diferentes labores orientadas a cumplir este objetivo:

- Trabajamos con ellos en el estudio y la generación de **nuevas vías de negocio y la búsqueda de rentabilidad**.
- Actuamos frente a **abusos de posición dominante** que afectan a su negocio, especialmente en el actual escenario digital.
- Fomentamos la **inversión publicitaria** en prensa mediante la elaboración de estudios y la organización de ponencias y seminarios que promulgan la eficacia del medio.
- Fomentamos la **divulgación de la prensa** mediante iniciativas conjuntas con Escuelas y Universidades.

Ponemos en valor la actividad de la prensa en España

Convencidos de la labor imprescindible que realizan los editores españoles en la concepción de una sociedad bien informada, trabajamos para defender y poner en valor la actividad periodística en España.

- El nuevo mercado digital ha derivado en un escenario complejo que trafica con la información que diariamente se genera en nuestras redacciones, sin beneficio de los editores. Desde [aede](#) nos afanamos

en la defensa de los legítimos intereses sobre **propiedad intelectual** ante los diversos órganos reguladores.

- **Promocionamos la eficiencia e innovación de los diarios españoles**, alentando su convergencia con las nuevas tecnologías y acuerdos con los principales agentes del sector.
- Organizamos actividades e impulsamos iniciativas orientadas al **reconocimiento de la calidad y el rigor periodístico** en nuestro país.

Iniciativas anuales de aede

La actividad cotidiana de la Asociación se realiza a través de sus comisiones de trabajo, referidas a las áreas legal, laboral y digital de la actual empresa periodística. Tienen carácter abierto con el fin de facilitar el diálogo para una respuesta ágil e innovadora a los actuales desafíos de la prensa.

Entre las iniciativas y actividades que anualmente organiza [aede](#) como parte de su misión destacamos las siguientes:

- **Conferencia Anual de aede:** una jornada que reúne anualmente a los principales editores españoles en torno a temas prioritarios de la actual empresa periodística.
- **Libro Blanco de la Prensa:** con la colaboración de Deloitte, Media Hot Line y Carat. Un estudio anual sobre la realidad del sector periodístico en España.
- **Observatorio mensual de la prensa diaria:** un intercambio de información entre nuestros asociados orientado a lograr una mayor transparencia entre los principales agentes de la prensa española.
- **Foro de nuevos ingresos digitales:** una jornada que presenta casos de éxito, utilidades y herramientas de distintos proveedores tecnológicos que mejoren los ingresos de los medios digitales.

Más de 35 años de historia en hitos

Nacimiento aede 1978.

Años 80

- Impulsamos las **ayudas para la reconversión tecnológica y modernización de los diarios españoles.**
- Negociamos la obtención de un **IVA superreducido**, establecido finalmente en el 4%.
- Participamos en el tránsito de la **Prensa del Movimiento y de las Hojas del Lunes a la libertad de mercado.**
- Estrechamos relaciones con las principales **organizaciones internacionales de periódicos**: la Asociación Mundial de Periódicos (WAN), el Instituto Internacional de Prensa, IPI, o el IFRA Instituto para la Renovación Tecnológica, entre otros.
- Firmamos el **Convenio Prensa Escuela (1985)** para fomentar los hábitos de lectura de los alumnos, así como el aprovechamiento de los periódicos como auxiliares pedagógicos en diversas materias.

El convenio incluyó en los años siguientes distintos programas piloto como Mercurio, Atenea o Prensa Escuela. Se renovó en 2003 y se mantiene vigente desde entonces, con innovaciones como el portal educativo Mediascopio.

Años 90

- Creamos la **Cátedra Ortega y Gasset en la Universidad Complutense**, para enriquecer las enseñanzas oficiales del periodismo con las aportaciones de destacados intelectuales, editores y periodistas.
- Instituímos los **Premios Diana** a la creatividad publicitaria en prensa diaria.
- 1998. Celebramos el **20 aniversario de la fundación** de [aede](#), con la entrega de la Columna de la Libertad al Rey Juan Carlos I.
- 1999. Nos reestructuramos como **auténtica patronal del sector**.

Años 2.000

- Entre 2001 y 2012, impulsamos tres **Convenios Colectivos Estatales del sector de la prensa diaria**.
- **Extendemos nuestra representación ante una Comisión y un Parlamento** europeos cada vez más determinantes.

La voz de los editores llega a las instituciones comunitarias en asuntos tan trascendentes como las Directivas sobre derechos de autor, los requisitos publicitarios de determinados bienes y servicios, o las nuevas tecnologías.

- 2001. Iniciamos el **Observatorio mensual de la prensa diaria**, un intercambio de información entre los diarios que deciden integrarse en la iniciativa, que ayuda a la transparencia en el sector.
- Desde 2002 editamos el **Libro blanco de la Prensa Diaria**, probablemente el estudio más exhaustivo sobre la evolución de los diarios españoles.
- 2004. Organizamos la primera **Jornada de Innovación Publicitaria** y la **Jornada Nuevas Tecnologías**.

- 2007. Incorporamos estudios monográficos como el **Índice de Inversión Publicitaria (I2P)** elaborado por Arce Media y MhL.
- **Nos mantenemos activos en la negociación con administraciones, instituciones y organismos:** hemos participado en la aprobación de normativas autonómicas sobre publicidad, en la nueva Ley sobre Propiedad Intelectual, en la Ley de Juego, Alcohol y Tabaco o la de fomento de la sociedad de la información.